

## FOCUS ON PHARMA & LABELING & CODING UPDATES FROM INTERPACK AND MORE...

Stefano Lavorini  
1 **Acceleration**  
Uno sguardo... sul favoloso mondo dell'imballaggio (Giflex)  
*English text on packmedia.net*

2 **Behind the cover**  
Astrazione Mediale

8 **Agenda**  
Plast

### [ MARKETING & DESIGN ]

10 Il futuro della cosmetica è inclusivo.  
*The future of cosmetics is inclusive*

11 Cosmopack Awards 2023

16 Encoding Beauty: codificare la bellezza nell'era digitale (N&B Natural is Better, Induplast, Antares Vision Group)  
*"Encoding Beauty" in the digital era*

24 Lo steering committee di Pharmintech 2025 al Simposio AFI  
*The Pharmintech 2025 steering committee at the AFI Symposium*

Barbara Iascone  
25 Farmaci e prodotti nutraceutici: mercato e packaging  
*Medicines and nutraceutical products: market and packaging*



### [ FACTS & FIGURES ]

Milena Bernardi  
32 Pharma e Life Science: notizie dall'Italia e dal mondo. Volano le top 13 a capitale italiano. Fusioni e acquisizioni globali per 90 miliardi di dollari.  
*Pharma and Life Science: news from Italy and the world. The top Italian-owned 13 are thriving. Global mergers and acquisitions for 90 billion dollars.*

Barbara Iascone  
37 Il settore degli imballaggi nel 2022  
*The packaging sector in 2022*

### [ INDUSTRY & MANAGEMENT ]

Maurizio Cacciamani  
38 Trasformazione digitale: essenziale per il farma (Messe Frankfurt, ISPE, ANIE, Cybersecurity Competence Center).  
*Digital transformation: essential for the pharma industry.*

### [ ENVIRONMENT & LEGISLATION ]

44 Riciclo degli imballaggi in acciaio all'80,6% (Ricrea)  
*Recycling of steel packaging at 80.6%*



### MATERIALS & MACHINERY

#### Tecnologie, prodotti e servizi per il PHARMA

46 MG2 gioca una carta vincente a interpack  
*MG2 plays a winning card at interpack*

47 L'innovazione parte dall'ascolto del cliente (Famar Tec)  
*Innovation starts with listening to the customer*

48 Capsulit: in progress anche sul web  
*Capsulit: in progress also on the web*

49 Punto Pack: sostenibilmente plastica  
*Punto Pack: plastic sustainability*

50 Digital & green per il farma (Marchesini)  
*Digital & green for pharma*

52 Riempimento e chiusura di prodotti farmaceutici (Omas Tecnosistemi)  
*Saving energy with the NORD ECO service*

53 Macchine per monodose e linee complete: aggiornamenti (Universal Pack)  
*Single-dose machines and complete lines: updates*

54 La tecnologia a-eye clearance (Sea Vision)  
*A-eye clearance technology*

#### Multimarket

56 Dalle foreste finlandesi, molte novità (Metsä Board)  
*Many news from Finnish forests*

56 Il fine linea flessibile di Tosa Group  
*Tosa Group: the flexible end-of-line*

57 Flessibili e sostenibili nel segno di Greenmation (Gruppo Coesia)  
*Flexible and sustainable solutions characterised by "Greenmation"*

#### LABELING & CODING

61 Etichettatura avvolgente per vials (Altech)  
*Wrap-around labelling system for vials*

62 La marcatura che genera efficienza (Markem-Imaje)  
*Marking that creates efficiency*

63 Motore di stampa PEX - 2000 (TSC Printronix Auto ID)  
*PEX - 2000 Print Engine*

64 Impedire la manomissione delle confezioni in tre passaggi (Weber Marking Systems Italia)  
*Preventing the tampering of packages in three steps*

65 Mettifogli a frizione (Wide Range)  
*Friction feeders*

66 Alleanze e sinergie tecnologiche per Eidos.  
*Technological alliances and synergies for Eidos.*

66 IQJET: marcatore di qualità (Sis.Ma)  
*IQJET: quality marker*

67 Macchine lineari con i vantaggi delle rotative (Makro Labelling)  
*Linear machines with the advantages of rotary machines*

67 Flessibilità nell'etichettatura (P.E. Labellers)  
*Labelling flexibility*

#### AUTOMATION & CONTROLS

69 Tra conferme e nuovi prodotti (Beckhoff Automation)  
*Confirmations and new products*

70 News (Comau)

71 Umanocentrismo e palettizzazione cobotica (Bosch Rexroth)  
*Humanocentrism and cobotic palletisation*

72 **Advertisers & Company index**