

- Stefano Lavorini
1 **Acceleration**
- Andrea Alkin Reggioli
2 **Behind the cover**
Creative Milk
- Rubrica degli eventi futuri
8 **Agenda**
IPACK-IMA 2022: Un incubatore di idee dove l'innovazione è di casa.
Intervista a Valerio Soli
- 14 Le voci prima della fiera
Panoramica sulle tecnologie che animeranno la prossima edizione di IPACK-IMA e Pharmintech e riflessioni sulle strategie adottate dalle aziende del comparto, per far fronte alla complessità del momento.
- 21 *The testimonials before the fair*
- Powered by Best Packaging**
26 Dalla Ricerca allo Scaffale
From Research to the Shelf

[A PROPOSITO DI...] MOCA

- Marinella Vitulli
28 Applicazione e prospettive della legislazione sui MOCA
Application and perspectives of the legislation on FCMA

[IL PUNTO DI VISTA]

- M. Costanza Candi, Luciana Guidotti
34 Sostenibilità. Il punto di vista di... L'Oréal.
Intervista a Carmen Carulli (Direttore Acquisti) e Stefania Fabiano (Direttore Generale della Divisione Active Cosmetics)
Sustainability. L'Oréal's point of view

[MARKETING & DESIGN]

- 14 News
- Barbara Iascone
42 Pane, cereali e prodotti da forno: mercato e packaging
Bread, cereals and bakery products: market and packaging

[FACTS & FIGURES]

- Milena Bernardi
46 I nuovi assetti della GDO italiana nel 2022
The new assets of Italian large-scale retail trade in 2022

[INDUSTRY & MANAGEMENT]

- 51 Porte aperte alla Beauty Division... e altro (Marchesini Group)
Open doors at the Beauty Division... and more



ASPETTANDO IPACK-IMA

Nelle varie sezioni di questo fascicolo trovate numerose notizie dagli espositori, che anticipano quanto verrà presentato alla fiera milanese, nonché un compendio delle testimonianze rilasciate da alcuni protagonisti a pagina 14.

- 52 Product inspection dalla Baviera a Milano (Sesotec)
Product inspection from Bavaria to Milan
- 53 La forza di un gruppo in fiera (Gruppo Altopack)
The strength of a group (at the fair)

LUCI, MOTORE, AZIONE!
Le telecamere di Pack-Media e Intono a Ipack-Ima 2022 catturano storie, voci e immagini. Da raccontare nel **TG QUOTIDIANO**.

MATERIALS & MACHINERY

- Food & Beverage**
56 News (Contital, Karr)
- 57 Tecnologia ed esperienza al servizio del pet food (Volpak)
Technology and experience at the service of pet food
- 59 Proposte per il confectionery (ACMA)
Proposals for the confectionery sector
- Multimarket**
60 Etichette 4.0 con finitura digitale (Prati)
Labels 4.0 with digital finishing



LABELING & CODING

- 61 News (Altech)
- 63 Good to FOOD: la codifica alimentare diventa semplice con CIJ.Z (Zanasi)
Good to FOOD: food coding is easy with CIJ.Z
- 65 News (Etipack, Wide Range)



3-5 maggio 2022, Milano

TERZA EDIZIONE DEL CONVEGNO INTERNAZIONALE
PACKAGING SPEAKS GREEN



COMPONENTS & OTHER EQUIPMENTS

- 66 Applicazione di adesivo nell'e-commerce (ROBATECH)
Adhesive application in e-commerce
- 67 Duri come l'acciaio (norelem)
As hard as steel

AUTOMATION & CONTROLS

- 69 Automazione modulare per il packaging (Servotecnica)
Modular automation for packaging
- 70 News (Cognex)
- Maurizio Cacciamani
71 L'uomo al centro della transizione digitale
Man at the center of the digital transition
- 72 **Advertisers & Company index**